

... am »Türöffner-Tag«, Dienstag, 3. Oktober 2017

PRESSEMITTEILUNG / PROGRAMMANKÜNDIGUNG

**„Türöffner-Tag“ der „Sendung mit der Maus“ und Eröffnung der Ausstellungsräume bei der Firma HomeBraceGermany in Urbach.
Maus-Aktion: Selbstbestimmt leben mit Behinderung selbst erleben am Tag der Deutschen Einheit .**

Der 3. Oktober 2017 steht im Zeichen der Kinder und Familien: „Die Sendung mit der Maus“ (WDR) hat zum siebten bundesweiten „Türöffner-Tag“ aufgerufen. Auch in unserer Region werden sich dann Türen öffnen, die sonst für Kinder verschlossen sind.

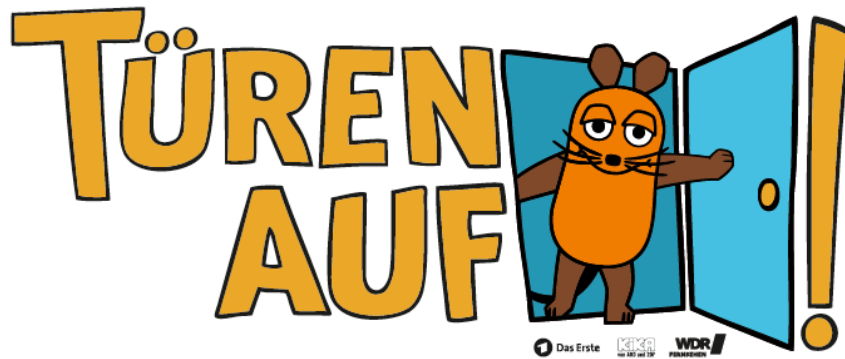
Sachgeschichten live gibt es von der Urbacher Firma HomeBraceGermany. Am Dienstag, 3. Oktober, von 10.00 bis 18.00 Uhr öffnet das Unternehmen für insgesamt 500 Kinder und Erwachsene seine Werkstätten. Dort können sie aktuelle Smarthome und Audiolösungen entdecken, bei Bedarf natürlich barrierefrei. Hierzu finden immer zu den vollen Stunden Führungen statt.

Auf unserem Rollstuhlparcours können den ganzen Tag verschiedene elektrische und manuelle Rollstühle erprobt und die Geschicklichkeit geprüft werden. Sogar unser neuestes Modell myECC kann getestet werden um nur mit den Augenbewegungen den Testparcours zu bezwingen.

Jeweils immer zur halben Stunde wird der myStick als MundJoystick für Playstation, xBox und PC vorgeführt. Colin Zimmermann bringt sein ferngesteuerten Rennwagen mit, diesen bedient er nur mit dem Mund, hierzu werden wir 2 Vorführungen stattfinden, genaueres entnehmen Sie auf unserer Webseite.

Sie packen selbst mit an und können eine solarbetriebene Gurkenglasgarnelaterne herstellen, so lange Vorrat reicht. Die Teilnahme an unseren Aktionen ist nur möglich nach Anmeldung unter iris.riedmayer@homebrace.com (begrenztes Platzkontingent).

Mit seinem Team gehört HomeBrace zu den innovativsten Unternehmen im Land und wurde 2017 mit dem Innovationsgutschein des Wirtschaftsministeriums für junge Unternehmen honoriert.



... am »Türöffner-Tag«, Dienstag, 3. Oktober 2017

Am „Türöffner-Tag“ der „Sendung mit Maus“ können Kinder und Familien überall in Deutschland bei freiem Eintritt *Sachgeschichten live* erleben. Mehrere hundert Einrichtungen, Unternehmen, Forschungslabore, Vereine und Werkstätten öffnen am 3. Oktober Türen, die Kindern sonst verschlossen bleiben und hinter denen es etwas Spannendes zu entdecken gibt. Die Türöffner führen ihre Veranstaltungen komplett in Eigenregie durch.

„Die Sendung mit der Maus“ wird über den „Türöffner-Tag“ berichten, voraussichtlich am Sonntag, 8. Oktober, 9.30 Uhr (Das Erste) und 11:30 Uhr (KiKA) sowie online am 3. Oktober selbst.

Ins Leben gerufen wurde die Aktion „Türen auf!“ vom Westdeutschen Rundfunk anlässlich des 40. Maus-Geburtstags 2011.

Weitere Informationen über „Die Sendung mit der Maus“ finden Sie unter wdrmaus.de. Journalisten erhalten kostenfreies „Türen auf!“-Maus-Bildmaterial im Internet unter ard-foto.de.

Pressekontakt

Firma HomeBraceGermany UG

Ansprechpartnerin: iris.riedmayer@homebrace.com

Birkenweg 12 / 73660 Urbach / 07181-255700 / iris.riedmayer@homebrace.com

Pressekontakt für „Die Sendung mit der Maus“ / „Türen auf!“

WDR Presse und Information, Lena Schmitz, Tel. 0221 – 220 7121, lena.schmitz@wdr.de